



Tekst: Nienke van der Werff

Fotografie: Eline Bol



OP BEZOEK BIJ DE SPONSOR EDEL GRASS

DEZE KEER REIST DE SPONSORCOMMISSIE NIET AF NAAR ÉÉN VAN DE SPONSOREN, MAAR TREFFEN WE ELKAAR OP VERZOEK VAN EDEL GRASS OP ONZE MOOIE CLUB, WAAR HET GEBEURT!

Op een zonnige, maar winderige dag spreken Jules Hustinx en ik af met Gijs Peters, de contactpersoon van Edel Grass uit Genemuiden. Met kwalitatief hoogwaardige kunstgrasvelden richten zij zich in het algemeen op de breedtesport, maar met name in hockey ook op de top.

Gijs Peters is area sales manager van Edel Grass. Toevallig was hij een dag eerder al te vinden op de velden van Bloemendaal. Hij begeleidde toen een delegatie van een Engelse Hockeyclub die, door een rondleiding op onze club, met eigen ogen konden zien hoe mooi het Edel ID veld (KG 4) erbij lag. Ze waren onder de indruk.

Het mooie is dat er meer internationale velden zijn verkocht door de samenwerking van Edel Grass en HC Bloemendaal. Onze club heeft in het buitenland het aanzien van Ajax in Nederland. Dus 'if it's good enough for the Dutch, it's good enough for us' is een graag gebruikte uitspraak van de buitenlandse clubs bij het overwegen van een Edel Grass veld.

Edel Grass is sinds 1984 actief op de markt, ze ontwikkelen, maken en vermarkten de producten zelf, bovendien hebben ze een eigen R&D afdeling. Samen met dedicated partners leggen ze velden aan en zorgen zij voor het onderhoud. Ingenieursbureau Antea Sport (net als Edel Grass onderdeel van Antea Group) doet in Nederland het aannemerswerk.

Wanneer begon de samenwerking met Edel Grass? Hans Erik Tuijt, voormalig bestuurslid, heeft in 2009 de eerste deal gemaakt, toen is het eerste Triple T veld gelegd. Uiteindelijk is drie jaar geleden de samenwerking geïntensiveerd toen, bij de aanleg van KG1, zij co-sponsor werden. Edel

Grass ziet de belangrijke rol die HC Bloemendaal heeft in de internationale hockeywereld. Niet alleen door de internationals uit Heren 1, maar ook de activiteiten van bijvoorbeeld Floris Jan Bovelanders in India met zijn One million hockeylegs. De allure die Bloemendaal heeft in Nederland en het buitenland, maakt dat zij zich graag aan ons willen verbinden.

Duurzaamheid

Bloemendaal is enorm blij met de sporttechnische eigenschappen van de velden, de veiligheid en ook de duurzaamheid, die hoog in het vaandel staat in de bedrijfsfilosofie. Zo vertelt Gijs dat ze graag mee willen in de nieuwe ontwikkelingen op het gebied van duurzaamheid. FIH heeft een half jaar geleden gesteld dat er in 2024 in Parijs gehockeyd gaat worden op een veld dat niet bewaterd hoeft te worden. Edel Grass speelt hierop in met innovaties. In Den Haag is al een eerste Edel ID kunstgrasveld gebouwd waaronder een ingenieus eb en vloed systeem de bewatering regelt.

'If it's good enough for the Dutch, it's good enough for us'

Edel Grass onderscheidt zich ook door de relationele aandacht die ze schenkt aan haar klanten. Jules beaamt dat zij bij alle problemen met het veld meteen klaarstaan.

Daarnaast is het serviceniveau erg hoog en staat de deur altijd open voor een gesprek en partnerschap. Ralph Teunissen, de Algemeen Directeur, is vaak langs de lijn van Heren 1 te vinden.

Gijs, Jules en ik sluiten het prettige gesprek af en hopen op een nog lange mooie samenwerking!

GEÏNTERESSEERD IN SPONSORING?

Heeft u ook interesse om HC Bloemendaal te sponsoren? U kunt contact met ons opnemen via sponsors@hcbloemendaal.nl en wij vertellen u graag meer over de mogelijkheden.